

DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL
Plan de trabajo 2025
 Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)



DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN			
Institución: DIRECCION GENERAL DE BIENES NACIONALES		Cantidad de Servidores: 850	Teléfonos: 809-686-5959
Titular de la institución: RAFAEL A. BURGOS GOMEZ		Sector Gubernamental: HACIENDA Y PRODUCTIVO	Página Web: https://bn.gob.do/
Objetivo General: SER UNA INSTITUCION GUBERNAMENTAL SOLIDA, QUE SIRVA DE HONESTIDAD Y ENTREGA A LOS CLIENTES /CIUDADANOS EN LA ADMINISTRACION DE LOS BIENES DE TODOS, APORTANDO AL DESARROLLO Y PROGRESO DEL PAIS.			

Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta		Recursos
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas	
Producto 1 - Cultura de integridad.		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.							
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	Nos sumamos a la campaña por la integridad de la DIGEIG con la colaboración de todas las áreas de la institución a los fines de planificar y desarrollar las acciones para su realización.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	2do Trimestre	2	500	
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	1-Entrega de calendarios y bolígrafos con Slogan: DISEÑA LOS VALORES haciendo promoción de los mismos en diferentes instituciones. 2-Campaña interna con los departamentos Diseña Los Valores donde los mismos diseñaran los valores a promover en la institución durante todo el año.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	6	600	
3	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	Charlas virtuales y físicas sobre la inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	400	
4	Celebración del Pre- Congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	Asistiremos a la actividad convocada.	Asistir al Pre-Congreso	Asistencia		1er Trimestre	1		
5	Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	Participaremos en el Congreso Internacional.	Asistir al Congreso	Asistencia		2do Trimestre	1	12	

H.A.
 D.A.



6	Crear programa interno de formación para la integridad.	Se realizara un programa a lo interno de la institución que será consensuado con todos los miembros de la comisión, de formación para la integridad.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	9	
7	<i>*Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad *</i>	Actividad: Campaña sobre el ahorro del agua y concientización sobre el ahorro de papel gastable.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	250	
8	<i>*Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad *</i>	Actividad : Limpieza de playa.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	3er Trimestre	1	100	
Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.							
9	Asistir a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripción y resolución sobre el Compromiso Estratégico de Integridad y Prevención de la Corrupción Administrativa.	Asistiremos a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripción y resolución sobre el Compromiso Estratégico de Integridad y Prevención de la Corrupción Administrativa.	Asistencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripción y resolución sobre el Compromiso Estratégico de Integridad y Prevención de la Corrupción Administrativa.		Comisión de Integridad	Todo el año	1	50	
10	Asistir a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la adopción de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.	Asistiremos a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la adopción de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.	Asistencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la adopción de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.		Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	
11	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Realizaremos un acto en el Salón de Conferencias de nuestra institución para dar lectura al compromiso de la MAE, ante todos los encargados de áreas.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Acto de lectura y firma del compromiso realizado.	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	45	
12	Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Realización de la auditoria a cargo de la CIGCN	-Auditoria firmada por la CIGCN	-Auditoria elaborada por la CIGCN.	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	6	
13	Asistir a reuniones trimestrales de coordinación en materia de integridad con la Máxima Autoridad.	Se gestionaran los medios para el logro de dicha actividad.	Listado de participantes, -Informe de temas socializados. -Fotos -Correos.	Informe realizado. - Cantidad de participantes.	Comisión de Integridad	1er, 2do, 3er y 4to Trimestre	4	10	

S.M. D.A.



14	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes.	Realizaremos una matriz del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada.	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	9		
Producto 3 - Modelo de gestión de riesgos de corrupción		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de								
15	Socialización sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Charla Presencial o virtual sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	-Formulario de planeación de la gestión de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Formulario de planeación de GRC realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	95		
16	Socialización sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Charla virtual sobre Identificación de riesgos de corrupción.	-Actualización de la matriz de identificación de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Matriz de identificación de riesgos conductuales actualizada. Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	100		
17	Socialización sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Videos y volantes sobre Evaluación, Valoración y Priorización del riesgo.	-Actualización de la matriz de zonas de riesgos conductuales. - Actualización de la matriz de valoración de riesgos. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Matriz de zonas de riesgos conductuales actualizada. Matriz de valoración de riesgos conductuales actualizada. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	100		
18	Socialización sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Correos Electrónicos a los Subdirectores, Directores y Encargados Departamentales sobre Tratamiento de Riesgos de corrupción.	- Plan de acción de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	Plan de acción realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	55		
19	Socialización sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Volantes Informativos sobre Seguimiento y Monitoreo de riesgos de corrupción.	- Mapa de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	Mapa de riesgo conductuales. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores	Comisión de Integridad	Todo el año	12	55		
20	Evaluación a la Implementación del modelo de gestión de riesgos conductual.	Preparar informe del Modelo de Gestión de Riesgos Conductual	- Informe de implementación del modelo de gestión de riesgo conductual.	Informe realizado.	Comisión de Integridad	2do y 4to Trimestre	1	55		
Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.								
21	Taller de inducción para la implementación del Código de Integridad y Conducta.	Impartir taller de implementación del código de integridad a todos los departamentos	-Convocatoria -Lista de participantes -Captura de pantalla de las redes sociales	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	450		

4.11



22	Taller de inducción para la implementación de la política de conflicto de interés.	Impartir taller de implementación inducción para la implementación de la política de conflicto de interés.	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller - Borrador de la política.	Borrador de política realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	1er y 2do trimestre	1	450	
23	Lanzamiento de la política de conflicto de interés.	Participar en el lanzamiento de la política de conflicto de interés y en la elaboración del mismo.	Listado de participantes, -Invitación. -Fotos. -Correos.	Lanzamiento de la política de conflicto de interés realizado.	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	450	
24	Socialización permanente de la política de conflicto de interés.	Se realizaran socializaciones de la política de conflicto intereses	Listado de participantes, -Convocatoria. -Fotos. -Correos.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	450	
25	Taller de inducción para la implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncias ciudadana gestionado por la CIGCN y OIG.	En espera de los lineamientos para la implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncias ciudadana gestionado por la CIGCN y OIG, y aplicaremos todos los mecanismos.	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	2do Trimestre	2	450	
26	Lanzamiento del buzón físico de denuncia ciudadana	Realizaremos una campaña por todas las áreas sobre el mismo.	Instalación de buzón físico de denuncia ciudadana estandarizado por la DIGEIG. -Listado de participantes -Invitación. -Fotos -Correos	Buzón físico de denuncia ciudadana instalado. Lanzamiento realizado.	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	400	
27	Socialización permanente sobre resolución de buzón físico de denuncia ciudadana.	Enviar correo, volantes sobre resolución de buzón físico de denuncias ciudadana.	Correos	-Cantidad de correos enviados. -Cantidad de servidores	Comisión de Integridad	Todo el año	12	450	

G. H. D. A.